

- ACTUALITATEA
- BUSINESS
- INVESTITII
- SERVICE
- SUPLIMENTE

- CAPITAL TV
- AFACERI MICI
- CARIERE
- PORTOFOLIUL TAU

- TOP CAPITAL →
- CLUB CAPITAL →

Farmaciile online navigheaza spre profituri sanatoase

Articol de **Anca Chilom**



În urma cu doi ani, o hotărâre a Curții Europene de Justiție deschidea noi posibilități de comercializare a medicamentelor. Începând din acest moment, toate produsele care nu necesită rețetă înregistrate în Uniunea Europeană au putut fi vândute prin comenzi pe internet sau din cataloage specializate.

Acest lucru nu este, însă, valabil și pentru piața din România. În prezent,

există mai multe magazine virtuale care comercializează în principal plante și produse din plante, suplimente nutritive și produse igienico-cosmetice. Din această cauză, spun jucătorii din domeniu, termenul care trebuie folosit pentru acest tip de magazine de pe piața autohtonă este cel de drogherie și nu de farmacie. Și toate acestea, în principal, din cauza lipsei unor reglementări legislative clare în domeniu. „Ministerul Sănătății consideră, în mod greșit, că vânzarea de medicamente prin intermediul comerțului electronic nu este reglementată și deci este interzisă”, susține Ștefan Suceveanu, director FarmaLine.ro. „Legea, ca peste tot în lume, interzice prin enunțuri clare tot ceea ce legiuitorul dorește a fi interzis. Deci tot ceea ce nu este interzis prin lege, este permis și completează el.”

Cu toate acestea, cei care activează pe această piață sunt optimiști. Înfăptuită în 2001, compania FarmaLine.ro a înregistrat, anul trecut, o cifră de afaceri de 1.300 de euro, prognoza pentru 2005 indicând o creștere la 17.000 de euro. Un alt exemplu este magazinul virtual de produse naturale pentru sănătate NaturaPlant.ro, lansat în septembrie 2003. „Vanzările de anul trecut au depășit 1,5 miliarde de lei vechi. În 2005, estimăm că acestea se vor majora cu peste 50%”, spune George Lemnaru, proiect manager, NaturaPlant.ro. Comisionul perceput de aceste magazine virtuale diferă, însă, de la caz la caz. Pentru compania Med-Naturaplant din Târgoviște acesta variază între 15% și 20%, în timp ce NaturaPlant.ro nu percepe taxe pentru comenzile de peste 150 de lei noi. Comisionul practicat de FarmaLine.ro este mai mic decât cel din farmacii, prețul de vânzare pe site fiind cel mult egal cu cel impus de producător sau distribuitor. „În medie, costurile de achiziție sunt cu 10% mai mici decât prețurile de raft din farmacii”, spune Ștefan Suceveanu.



„Faptul că site-ul este vizitat lunar de peste 40.000 de persoane demonstrează că publicul a învățat să caute produsele care îl interesează.” Ștefan Suceveanu, director FarmaLine.ro

În ceea ce privește nivelul optim al vânzărilor necesar pentru ca o astfel de afacere să fie profitabilă, opinia celor din branșă este că ar trebui să fie de câteva miliarde de lei vechi pe an. „Cred că ar trebui să depășească cu ușurință câteva miliarde de lei pe an, având în vedere expunerea activității la nivel internațional. Dar acest lucru nu este, deocamdată, accesibil tuturor”, spune Adrian Pavel, director al Med-Naturaplant. Reprezentantul FarmaLine.ro consideră că nivelul minim al vânzărilor necesar pentru autofinanțarea unui magazin online este de 2.000 de lei noi/zi. Ceea ce, în opinia sa, este în acest

LOGIN BOX

Utilizator:

Parola:

[Înregistrare](#)

[Ce avantaje am dacă mă înregistrez?](#)



moment greu de realizat. si lanturile de farmacii si-au indreptat atentia spre comerțul electronic. rFarmaciaonline.ro este pentru Help Net mai degraba un proiect de imagine, vanzarea online reprezentand un procentaj nesemnificativ din totalul inregistrat de lantul de farmacii. precizeaza Isabelle Iacob, director general al Help Net Farma. Un studiu recent realizat in Statele Unite de institutul Forrester indica faptul ca vanzarile online de medicamente vor inregistra evolutii spectaculoase in urmatorii doi ani. Piata din Romania este, insa, departe de aceasta perspectiva.

Obstacole pentru dezvoltarea rfarmaciilor virtuale

Acomezile pot fi facute de oricine, dintr-un simplu Internet Caf. In aceste conditii, nu toate coletele sunt ridicate, ceea ce aduce prejudicii financiare companiilor; Areticenta clientilor de a cumpara online din cauza suspiciunii ca in spatele fiecarui magazin online sta un hacker care intercepteaza seria cardului; Aunele dintre magazinele online nu pot accepta plata prin carduri de credit deoarece procesoarele de plata romanesti au taxe foarte mari; Adin cauza absentei procesorului de carduri, mare parte dintre aceste companii nu pot accepta comenzi din strainatate, desi exista foarte multe cereri; Alipsa unei firme de gazduire de site-uri din Romania care sa ofere calitate, astfel incat adresa de internet sa fie accesata fara probleme de catre utilizatori.

394 vizionari



CAPITAL

© Copyright 2003 RINGIER ROMANIA

Casa de editura cu sediul la Zurich. Toate drepturile rezervate.